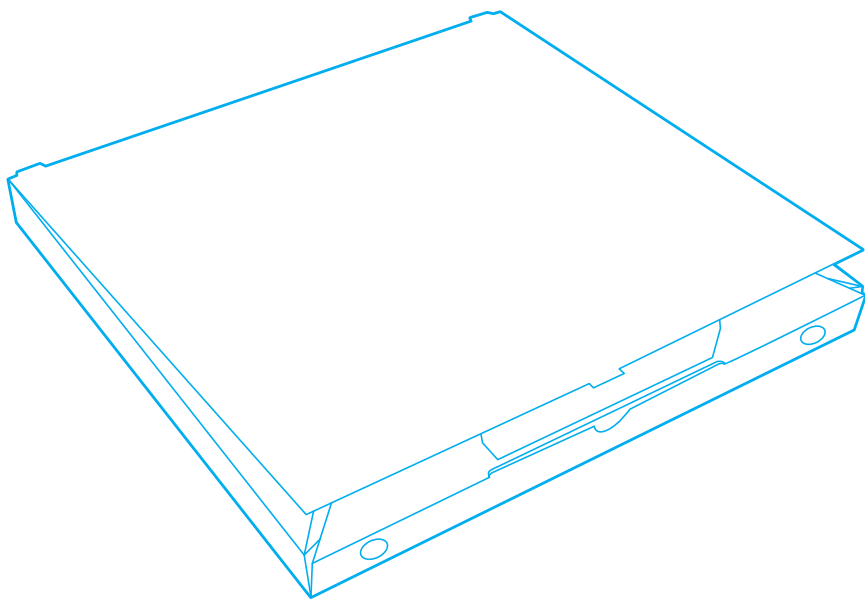

A cura di
Erik Ciravegna, Umberto Tolino

Packaging design e pubblica utilità



*Sperimentazioni
in cartone per comunicare
la sicurezza domestica*

EDIZIONI DATIVO

Packaging design e pubblica utilità
Sperimentazioni in cartone per comunicare
la sicurezza domestica

A cura di
Erik Ciravegna, Umberto Tolino

Responsabile scientifico
progetto "Sicurezza in famiglia"
Valeria Bucchetti

Sistema grafico-editoriale
Valeria Bucchetti, Erik Ciravegna, Umberto Tolino

Progetto grafico e impaginazione
Elena Zordan

Copyright 2012 Edizioni Dativo Srl
ISBN XXX-XX-XXXXXX-X-X

Edizioni Dativo Srl
via B. Crespi 30/2, 20159 Milano
Tel. / Fax.
info@dativo.it - http://www.dativo.it
Finito di stampare
nel mese di dicembre 2012
presso Ancora arti grafiche
via Benigno Crespi, 30 - 20519 Milano
Stampato in Italia

Il volume presenta i risultati del programma di ricerca "Progetto sicurezza in famiglia" svolto presso il Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano, con il contributo di Comieco - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica.

Alle attività seminariali organizzate a supporto della ricerca hanno partecipato:

Pietro Attoma, *Comieco*
Giovanni Baule, *Politecnico di Milano*
Federica Brumen, *Comieco*
Valeria Bucchetti, *Politecnico di Milano*
Erik Ciravegna, *Politecnico di Milano*
Nicola De Bellis, *Liner Italia*
Marco Di Bernardo, *GIFCO*
Elia Farotto, *Comieco*
Cesira Macchia, *Politecnico di Milano*
Jacopo Pasetti, *Ceper*
Umberto Tolino, *Politecnico di Milano*
Alessandra Torriero, *Ceper*
Vittorio Torriero, *Ceper*
Benedetta Zago, *Cuboxal*
Salvatore Zingale, *Politecnico di Milano*

Indice

05

Introduzione

07

Punti di vista

Giovanni Baule, Politecnico di Milano

Pietro Attoma, Comieco

Marco Di Bernardo, GIFCO

Alessandra Torriero e Jacopo Pasetti, Ceper

15

Sperimentazioni

46

Il design della comunicazione per la pubblica utilità

Valeria Bucchetti, Politecnico di Milano

49

Sicurezza domestica: imprevedibilità e prevenzione

Cesira Macchia, Politecnico di Milano

52

Note sull'efficacia nella comunicazione sociale

Salvatore Zingale, Politecnico di Milano

55

Packaging: un medium per la comunicazione sociale

Erik Ciravegna, Politecnico di Milano

58

Linguaggi grafici e supporti per comunicare la sicurezza

Umberto Tolino, Politecnico di Milano

Introduzione

Il lavoro presentato in questo volume si innesta su un filone di ricerca, attivo al Politecnico di Milano nell'area del Design della comunicazione, che ha posto al centro dell'indagine il packaging e le sue qualità per identificare spazi di sperimentazione e tracciare nuovi percorsi di innovazione, con una particolare attenzione alla dimensione sociale del progetto.

Nello specifico, l'imballaggio è qui analizzato nella sua dimensione di "nuovo" medium, quale supporto non convenzionale al servizio della pubblica utilità. Il packaging in cartone (pizza-box) è stato assunto come caso emblematico per compiere una sperimentazione progettuale e veicolare attraverso di esso contenuti informativi di interesse collettivo riferiti alla sicurezza domestica. Sperimentazione che ha visto il coinvolgimento di un gruppo di professori e ricercatori del Dipartimento INDACO, la cui partecipazione ha consentito un approfondimento del tema e una messa a fuoco delle sue implicazioni, e di alcuni giovani designer, formati presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano, che hanno sviluppato i progetti contenuti in questa pubblicazione. Importante è stato il coinvolgimento della filiera cartaria: Comieco è stato motore e facilitatore dell'iniziativa a cui ha preso parte GIFCO, referente per il settore del cartone ondulato, e alla quale Cuboxal e Liner Italia hanno offerto le loro competenze tecniche a supporto della ricerca progettuale, quali rappresentanti del comparto produttivo e di trasformazione. A questo processo di progettazione "partecipata" ha offerto un ulteriore punto di vista Ceper, attore che ha contribuito al progetto facendo da raccordo con l'esperienza professionale maturata nel settore della sicurezza.